

Verfügbare Gewerbeflächen in Riedlingen

*Bitte tragen Sie in jeden Fragebogen nur ein Objekt ein!

1. Anschrift des Objektes*: _____

Denkmalschutz: ja nein

2. Verfügbar ab: _____

3. Verkauf: ja nein

Netto-Verkaufspreis

_____ €

4. Vermietung: ja nein

Netto-Mietpreis ohne Nebenkosten pro Monat

_____ €

Nebenkosten geschätzt pro Monat

_____ €

5. Eigentümer / Kontaktperson:

Name / Firma _____

Ansprechpartner _____

Anschrift _____

Tel. / Fax _____

E-Mail-Adresse _____

6. Nutzung als (Mehrfachnennungen möglich)	unbebautes Grundstück	<input type="checkbox"/>	→	siehe 6 A
	Halle, Werkstatt, Lager	<input type="checkbox"/>	→	siehe 6 B
	Ladenlokal	<input type="checkbox"/>	→	siehe 6 C
	Büro- oder Praxisraum	<input type="checkbox"/>	→	siehe 6 D
	Gastronomie	<input type="checkbox"/>	→	siehe 6 E

6A. Nur für unbebaute Grundstücke

Grundstücksgröße _____ qm

Erschließungszustand

Gas	ja	<input type="checkbox"/>	nein	<input type="checkbox"/>
Wasser	ja	<input type="checkbox"/>	nein	<input type="checkbox"/>
Strom	ja	<input type="checkbox"/>	nein	<input type="checkbox"/>
Kanal	ja	<input type="checkbox"/>	nein	<input type="checkbox"/>

Zielsetzung für ein künftige

Verwendung:

6B. Nur für Hallen, Werkstatt, Lager

Hallenfläche _____ qm

Bürofläche _____ qm

Wohnfläche _____ qm

Sozialräume _____ qm

Freiflächen _____ qm

Gesamtfläche _____ qm

Hallenhöhe _____ qm

Ausstattung:

Heizung ja nein

Strom ja nein

Wasser ja nein

Anzahl der Parkplätze _____

6C. Nur für Ladenlokale

Verkaufsfläche _____ qm

Bürofläche _____ qm

Sozialräume _____ qm

Gesamtfläche _____ qm

Schaufensterfront _____ m

Anzahl der Parkplätze _____

6D. Nur für Büro- Praxisräume

Bürofläche _____ qm

Sozialräume _____ qm

Gesamtfläche _____ qm

Anzahl der Parkplätze _____

6E. Nur für Gastronomie

Gastraum _____ qm

Nebenraum _____ qm

Sozialräume _____ qm

Gesamtfläche _____ qm

Anzahl der Parkplätze _____

7. Kurze Objektbeschreibung: Besondere Ausstattungsmerkmale, Heizungsart, Fachwerk, anstehende Sanierungen...

8. Vermarktung: Findet eine alternative Vermarktung statt?

ja nein

Falls ja, wie oder durch wen?

9. Zwischennutzungen: Ich stelle meine Fläche (oder Teile davon) für temporäre Zwischennutzungen (z.B. sog. „Pop-up Stores“) zur Verfügung.

Mietpreis pro Woche (inkl. Nebenkosten): _____

Mietpreis pro Monat (inkl. Nebenkosten): _____

Mindestmietdauer: _____

10. Bilder und Pläne: Die Chancen auf eine Vermittlung des Objekts erhöhen sich durch die Beilegung von Bildern und Grundrissplänen.

Ich besitze die erforderlichen Bild- bzw. Nutzungsrechte und lasse Ihnen diese als jpg-Datei an info@riedlingen-city-marketing.de zukommen.

Ich besitze kein Bildmaterial

11. Welche Ihrer Angaben sind lediglich für interne Zwecke bestimmt und sollen *nicht* im Gewerbeflächenverzeichnis erscheinen?

12. Sonstiges (Mitteilungen und Anregungen, Anforderungen an die Mieter, etc.)

13. Allgemeine Hinweise und Bedingungen

Die Veröffentlichung im Gewerbeflächenverzeichnis auf der Homepage der Stadt Riedlingen, des Riedlinger City- und Marketing e.V. sowie der lokalen Gewerbevereine (RGW, HGR) erfolgt auf der Grundlage der im Fragebogen angegebenen Daten. Ein Rechtsanspruch auf Veröffentlichung besteht nicht. Für fehlerhafte Angaben wird keine Haftung übernommen. Die Speicherung und Veröffentlichung der Daten erfolgt kostenlos. Die Vermittlung von Interessenten erfolgt an die unter Punkt 5 angegebene Person. Mit der sonstigen Verbreitung oder Verlinkung der Gewerbefläche z.B. über den Newsletter des RCM e.V. oder der Facebookseite der RGW bin ich einverstanden.

14. Erklärung

Ich versichere nach bestem Wissen die Richtigkeit meiner Angaben. Mit der kostenlosen Aufnahme des von mir beschriebenen Objektes sowie der zugehörigen personenbezogenen Daten in das Gewerbeflächenverzeichnis bin ich einverstanden. Ich akzeptiere die Bedingungen unter Punkt 13. Hinsichtlich einer Veröffentlichung und Weiterverwendung meiner Daten (mit Ausnahme der Angaben unter Punkt 11) bestehen keine Bedenken. Der RCM e.V. erhält die Nutzungsrechte des zur Verfügung gestellten Bildmaterials.

Weiterhin verpflichte ich mich, etwaige Änderungen der von mir angegebenen Daten (z.B. Verfügbarkeit der Fläche, Preis) dem RCM e.V. umgehend mitzuteilen.

Des Weiteren kann ich jederzeit die Löschung meiner Daten beim RCM e.V. unter der E-Mail-Adresse info@riedlingen-city-marketing.de veranlassen.

Ort, Datum

Firma

Name

Unterschrift

Weitere Tipps für eine erfolgreiche Vermittlung...

- ✓ Fläche säubern (Fußböden und Fenster putzen) und kleinere (Schönheits-) Reparaturen erledigen
- ✓ Schaufenster ansehnlich gestalten, ggf. gemeinnützigen Vereinen als kostenlose Ausstellungsfläche zur Verfügung stellen
- ✓ Bei großflächigen Schaufenstern für Blickschutz sorgen (z.B. Folierung)
- ✓ Info / Kontakt über Fläche im Schaufenster anbringen und ggf. Nutzungsoption aufzeigen „Diese Fläche eignet sich besonders für...“
- ✓ Kostenlose Online-Marktplätze nutzen (z.B. www.ebay-kleinanzeigen.de, www.immobilienscout24.de, www.gopopup.com etc.)
- ✓ Gelegentlich Anzeigen in der lokalen Presse schalten
- ✓ Kommunikation unter Bekannten, Kunden, Gästen
- ✓ Bei geplanter Sanierung auf Barrierefreiheit, moderne Heizungs- und Beleuchtungstechniken sowie neutrale Farbgebung achten
- ✓ Bei Altbauten auf besondere Merkmale / Charaktereigenschaften (Fachwerk, Natursteine, Stuck, Wandvertäfelungen o.Ä.) Rücksicht nehmen und diese betonen